



# L'OPERATION PORTES OUVERTES DES CLUBS



LE DISTRICT DE VENDEE DE FOOTBALL ET LA LIGUE DE FOOTBALL AMATEUR VOUS INVITENT AUX

# PORTES OUVERTES

ÉCOLES DE FOOT • JEUNES • SENIORS • FÉMININES • LOISIRS • BEACH • FUTSAL

SAISON 2020 - 2021

## PLUS FORT ENSEMBLE

TYPE DE PORTES OUVERTES :  
PUBLIC(S) VISÉ(S), PRATIQUE ENVIRONDANTE :  
DATE(s) :  
LIEU (ADRESSE DU COMPLEXE SPORTIF) :  
HORAIRES :  
CONTACT (TÉL - MAIL) :



Septembre 2020

**Inscriptions**  
sur le site du District de Vendée  
jusqu'au Mercredi 16 Septembre 2020

Des outils clés en main pour faire la promotion de votre club !



# LE MOT DU PRESIDENT



*« Après la période un peu particulière que nous venons de vivre et qui nous a éloignés des terrains, le temps est venu de penser à la reprise de notre activité. Vous êtes tous, dirigeants, parents, éducateurs et joueurs, impatients de vous retrouver sur et autour des terrains, même si encore quelques incertitudes demeurent quant aux conditions d'accueil. Le mois de septembre va vous permettre de reprendre progressivement. Le district de Vendée, à travers son équipe technique départementale et ses élus, vous propose un certain nombre d'outils qui doivent vous permettre d'appréhender cette nouvelle saison dans de bonnes conditions et rassurer les familles et les pratiquants.*

*Je vous encourage à les utiliser largement comme je vous encourage à participer à l'opération « portes ouvertes club 2020 ». Je sais pouvoir compter sur vous pour faire preuve de créativité et redonner au football et à votre club, toute la place qu'il mérite. Je suis sûr que grâce à votre engagement, l'épisode que nous venons de vivre ne sera qu'un mauvais souvenir et que s'ouvre devant nous une nouvelle saison pleine d'enthousiasme et de nouveaux défis ».*

*A bientôt sur les terrains et bonne saison à toutes et à tous.*

Jean-Jacques GAZEAU, PRESIDENT DU DISTRICT DE VENDEE DE FOOTBALL.



# LA PHILOSOPHIE

... du District de Vendée de Football et  
de l'opération « PORTES OUVERTES »

P

**romouvoir** la pratique et la philosophie du football sur le département

R

**appeler** la volonté du District de Vendée d'accompagner l'ensemble des clubs du département dans leur développement et structuration afin de fidéliser ses pratiquants

Ê

**ncourager** les clubs à la mise en œuvre d'une action promotionnelle favorisant l'arrivée de nouveaux licencié(e)s

T

**ransmettre** aux clubs des outils promotionnels « clés en main » afin de faciliter la mise en place de ces journées (Grandes affiches, flyers, affiche numérique personnalisable)

S

**outenir** l'action des clubs à travers une mise en avant sur le site du District et récompenser ceux ayant fait preuve d'une créativité des plus enthousiasmante

Santé

Engagement  
citoyen

Environnement

Fair-play

Règles du jeu  
et arbitrage

Culture foot

# LES CLUBS

Assurer la promotion  
de l'évènement  
sur sa commune

Lancer la saison du club  
(Journée d'échange  
joueurs, parents,  
éducateurs, arbitres,  
bénévoles)



Attirer de nouveaux  
pratiquant(e)s et  
fidéliser ceux déjà  
Licencié(e)s

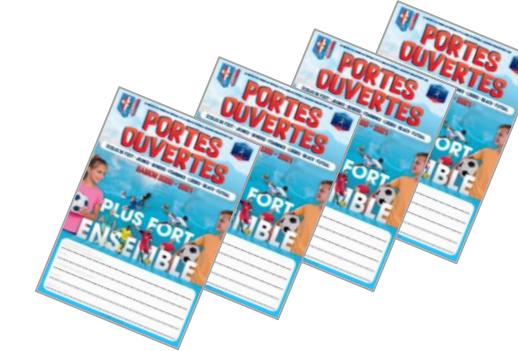
Valoriser l'action du club

Participer au concours  
« Mes Portes Ouvertes  
Club 2020 »

# CONSEILS D'UTILISATION DES OUTILS DE PROMOTION



Les grandes Affiches  
(Mairie, Commerces, Sponsors)



Les flyers  
(Ecoles, postage, de la main à la main)



L’Affiche numérique  
(Réseaux sociaux club et commune)

Insertion  
du logo  
club



(Guide, conseils, idées pour la mise en place de  
l’animation à destination du chef de projet du club)



Le livret pédagogique

*Des outils clés en main réutilisables à tout moment dans la saison !*

# COMMENT CRÉER SON AFFICHE NUMERIQUE « CLUB »

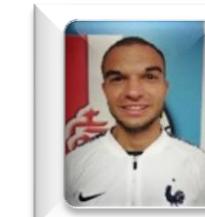


Une procédure simple et efficace dans l'objectif de personnaliser mon affiche !!

- 1) Je renseigne une adresse mail dans le Google drive d'inscription : « Contact mail pour recevoir l'affiche numérique »
- 2) A réception par le secrétariat technique du District de l'image au format « .jpg » de l'affiche, je fais copier coller sur un document Word
- 3) Clique droit sur l'affiche « Format de l'image puis habillage carré » pour avoir la main sur le déplacement de l'affiche sur le document en agrandissant les marges pour occuper tout l'espace de la feuille Word
- 4) Même chose pour mon logo au premier plan par-dessus l'affiche que j'insère par-dessus « votre logo club ici »
- 5) De la même manière « insertion d'une zone de texte » cadre transparent pour passer sur les écritures et renseigner son affiche avec les contacts du club
- 6) Publier au PDF puis sur le SITE, le FACEBOOK ou l'INSTAGRAM du club !!

# L'INSCRIPTION ET L'ECHEANCIER DE L'OPERATION

- ❖ *Du 7 Juillet au 16 Septembre 2020* : Inscription au projet via le lien « Google drive » joint au mail sur la boîte officielle du club.
- ❖ *Du 10 Août au 21 Septembre 2020* : Récupération des outils de communication au siège du District.
- ❖ *Jeudi 27 Août 2020* : Envoi du « Communiqué de Presse » aux médias départementaux.
- ❖ *De mi-août à fin Septembre 2020* : Mise en place des Journées Portes Ouvertes.
- ❖ *Samedi 3 Octobre 2020* : Date limite de retour des productions des clubs dans le cadre de la participation au concours « Mes Portes Ouvertes Club 2020 » (Montage photos/vidéo).
- ❖ *Octobre 2020* : Bilan de l'Opération par la commission du District et vote des productions pour l'élection des lauréats au concours 2020.



Adrien REMAUD,  
Conseiller Technique D.A.P.  
06-27-24-12-67  
[aremaud@foot85.fff.fr](mailto:aremaud@foot85.fff.fr)



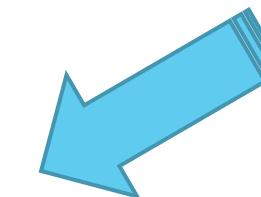
Sylvie HUVELIN,  
Secrétariat Technique  
02-51-44-27-30  
[shuvelin@foot85.fff.fr](mailto:shuvelin@foot85.fff.fr)

# LES FACTEURS DE REUSSITE DE L'ANIMATION PROMOTIONNELLE



## L'activité

- Responsable de l'Animation
- Educateurs référents de catégorie
- Présentation de la journée
- Animation des différents ateliers
- Retour au calme - Bilan de l'activité



**Lieu d'information / Communication**

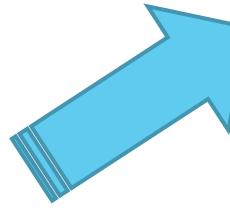
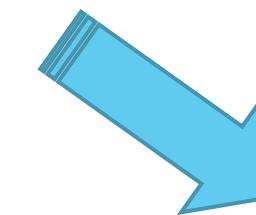
Echanges avec les parents/ les pratiquants  
 Planning des séances  
 Organisation de la saison  
 Coordonnées des responsables  
 Signatures de licences  
 Point « Presse »

Bonjour !



## La clôture

- Offrir le goûter/le verre de l'amitié/le repas
- Raccompagner les familles à la sortie du complexe



**La participation au concours**  
 « Mes Portes Ouvertes Club 2020 »

# AU MENU « Portes Ouvertes » : LA FORMULE...

... à vous de créer votre formule GAGNANTE !!!



Une formule spécifique, multicartes ou à la carte... tous âges et toutes pratiques, par catégorie ou en famille !

# LE CONCOURS « Mes Portes Ouvertes mon Club 2020 »

- Décrivez votre animation « PORTES OUVERTES » au travers d'un clip vidéo ou d'un montage « photos » relatant les valeurs de votre club et faisant la promotion de votre association (Qui sommes nous? Pourquoi nous rejoindre?)
- Renvoyez votre production au District (en remplissant les deux parties de la fiche « Action » : Description/Visuel)
- Début Octobre, un jury se réunira et déterminera les heureux gagnants de ce concours sur des critères tel que :
  - *L'originalité (imagination)*
  - *L'implication (participation d'enfants, d'éducateurs, bénévoles, arbitres, joueurs seniors G/F, parents...)*
  - *La pertinence du message (valeurs de votre club)*
  - *L'émotion (plaisir !)*

Le vainqueur  
remportera  
50 places  
pour un match  
du FC NANTES

2nd et 3ème  
remporteront  
« Un kit matériel »



Lauréat 2017 : Les Landes Genusson



Lauréat 2018 : Vigilante Saint Fulgent



Lauréat 2019 : Cheffois Antigny Saint Maurice



# POURQUOI PARTICIPER AU CONCOURS ?

- ❖ *VALORISER L'ACTION DU CLUB PAR UN RETOUR VISUEL SUR LE SITE ET LES RESEAUX SOCIAUX DU CLUB*
- ❖ *REALISER A TRAVERS CETTE ACTION UN SUPPORT DYNAMIQUE OU STATIQUE DE PRESENTATION DU CLUB LORS DE MOMENTS FORTS LIES A UNE STRATEGIE DE PROMOTION :*
  - *Assemblée Générale*
  - *Affiches évènementielles et manifestations sportives (tournois jeunes, rassemblements, autres...)*
  - *Forum des associations (en galerie commerciale ou autres...)*
  - *Rendez-vous individuel avec des parents*
  - *Rendez-vous « partenaires » dans le cadre d'une démarche de demande de sponsoring*
  - *Signature mailing avec la mise en avant des valeurs du club (slogan)*





# FICHE ACTION « Mes Portes Ouvertes mon Club 2020 »



Nom du club

## Résumé de l'action

(Qui ? Quand ? Quoi ? Ou ? Comment ?)

LIEU (complexe) :

DATE(S) :

CATEGORIE (U7...) OU SECTION (EDF, EFF, Loisirs, Seniors...) :

NOMBRE TOTAL DE PARTICIPANTS A L'ANIMATION (parents, spectateurs, bénévoles compris) :

DESCRIPTION ET PROGRAMME DE L'ANIMATION :



# FICHE ACTION « Mes Portes Ouvertes mon Club 2020 »



Nom du club

LIEN VIDEO DE REDIRECTION OU MONTAGE PHOTOS



# FICHE ACTION « Mes Portes Ouvertes mon Club 2020 »



Nom du club

LIEN VIDEO DE REDIRECTION OU MONTAGE PHOTOS



# A VOUS DE JOUER !!!



CONCOURS « MES PORTES OUVERTES MON CLUB 2020

Lauréats SAISON 2020/2021

