



**PORTRAIT** COUP DE ♥

**JORDAN THIBAUT :**

Parcours, compétences, motivations, réalisations : tout ce que vous devez savoir à son sujet

**ALTERNANCE** B3

**BACHELOR MARKETING  
ET ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF**

**CHEZ VOUS 3 SEMAINES PAR MOIS**  
À partir de septembre 2025

**RECHERCHE** - Alternance en contrat de professionnalisation

# L'ÉQUIPE

**MERCATO** À SAISIR

**JORDAN :  
UN AGENT  
LIBRE  
À NE PAS  
LOUPER**



**ALTERNANCE** CONTRAT

**HERE WE GO ?**



jordan-thbt-2003

# OBJECTIF TITULARISATION

Après deux années au Sup Javouhey de Brest et en cours d'obtention d'un BTS Communication, il est temps pour Jordan de se spécialiser dans le sport tout en consolidant ses compétences en entreprise durant son alternance.



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- € **MISSIONS EN COMMUNICATION - IDENTITÉ VISUELLE / SPOT AUDIOVISUEL / DOSSIER DE RECOMMANDATION**  
BREST - NOVEMBRE 2023 / MAI 2025
- € **JOB SAISONNIER : EMPLOYÉ COMMERCIAL - INTERMARCHÉ**  
REDON - JUILLET 2024 / AOÛT 2024
- € **EMPLOYÉ COMMERCIAL - INTERMARCHÉ**  
REDON - DÉCEMBRE 2022 / JUILLET 2023
- € **INVENTORISTE - HIOT**  
REDON - JUILLET 2022
- € **MANUTENTIONNAIRE - LES TRANSPORTEURS DE L'OUEST**  
REDON - JUILLET 2022

## EXPÉRIENCE BÉNÉVOLAT

**COMMUNITY MANAGER LIGUE1HEBDO**  
INSTAGRAM - OCTOBRE 2022

## EXPÉRIENCES STAGES

- € **MISSIONS EN COMMUNICATION MARKETING ÉVÉNEMENTIEL HÔTEL - RESTAURANT & SPA \*\*\*\* LE QUINTESSIA**  
NANTES - NOVEMBRE 2024 / DÉCEMBRE 2024
- € **MISSIONS EN COMMUNICATION FOOTBALL CLUB ATLANTIQUE VILAINE**  
REDON - MAI 2024 / JUIN 2024
- € **DÉMARCHAGE TÉLÉPHONIQUE LE TÉLÉGRAMME**  
BREST - OCTOBRE 2023

### JORDAN C'EST :

- Un passionné de sport depuis tout petit
- Des expériences professionnelles riches et diverses
- Une double casquette sportif et étudiant
- Des idées en continu, assistées par des compétences solides

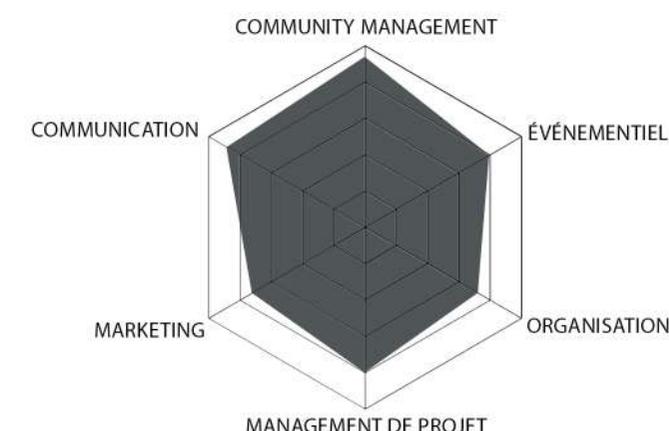
# IMPOSSIBLE DE RESTER STA(TIS)TIQUE FACE À SES PERFORMANCES

Découvrez ses statistiques sur les deux dernières années.

## PERSONNELLES

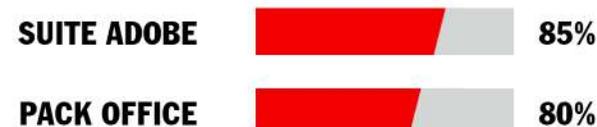


## STRATÉGIQUES



Actuellement dans l'obtention de son BTS Communication et avoir acquis de nombreuses compétences aussi bien stratégiques que créatives, Jordan a choisi de se diriger dans une formation - bachelor - ralliant le sport, qui lui permettra de faire sa passion de toujours, son métier.

## CRÉATIVES



## LINGUISTIQUES



PERMIS B ET VÉHICULÉ

### L'AVIS DE LA RÉDAC ♥

Fort de compétences solides lors de ses différents stages, il saura s'adapter en toute circonstances et relever n'importe quel challenge que vous lui confierez. Faites la meilleure affaire du mercato, recrutez le !

# “ JE SUIS AVANT TOUT PASSIONNÉ PAR CE QUE JE FAIS ”

De nombreuses expériences aussi bien personnelles que professionnelles, c'est avant tout par sa motivation et sa détermination que Jordan se démarque. Avant tout passionné, il n'envisage pas sa carrière ailleurs que dans le sport. Nous l'avons rencontré.



**MATCH DE COUPE DE FRANCE : 4<sup>E</sup> TOUR**

**SIXT SUR AFF (D1) - SAINT-DOL (N3)**

## JORDAN, PEUX-TU TE PRÉSENTER EN QUELQUES MOTS

« Je suis actuellement dans l'obtention de mon BTS Communication avec le désir de poursuivre mes études dans le domaine du sport et prêt à entreprendre un projet au sein d'une entreprise pour obtenir ma troisième année et décrocher mon Bachelor. Je suis quelqu'un de dynamique et rigoureux, (le football m'a donné le goût du challenge) mais je suis surtout et avant tout passionné par ce que je fais. »

## ON SAIT QUE TU ES UNE GRAND AMOUREUX DE SPORT, COMMENT T'ES VENUE CETTE PASSION ?

« Depuis tout petit, le sport a toujours fait partie de ma vie, mais c'est le football qui a véritablement marqué le début de cette passion. J'ai commencé à jouer dès l'âge de 6 ans, et, dès que j'ai touché mon premier ballon, quelque chose a cliqué en moi. Ce n'était pas seulement le plaisir de jouer, mais aussi tout ce que le sport apporte : l'esprit d'équipe, la discipline, le dépassement de soi et cette adrénaline unique qu'on ressent sur le terrain. Avec le temps, ma passion pour le football s'est élargie à d'autres disciplines, car j'ai toujours été fasciné par la manière dont le sport unit les gens et nous pousse à donner le meilleur de nous-mêmes. Mais le football reste mon premier amour, celui qui m'a ouvert les portes de cet univers incroyable. »

## LORSQU'ON PENSE FOOTBALL, ON PENSE AUX « VALEURS » : LE PARTAGE, LE DÉPASSEMENT DE SOI, LE GOÛT DU CHALLENGE... DES VALEURS FORTES. RETROUVONS-NOUS CES VALEURS DANS VOTRE QUOTIDIEN ?

« Absolument, ces valeurs sont devenues une véritable boussole dans mon quotidien. Le partage, par exemple, me pousse à être attentif aux autres, que ce soit dans mon cercle familial, amical ou professionnel. C'est cette capacité à construire ensemble, comme dans une équipe de football, qui me guide dans mes relations humaines. Le dépassement de soi, lui, est une philosophie que j'applique dans tout ce que j'entreprends. Que ce soit au travail, dans mes projets personnels ou même face aux défis du quotidien, je m'efforce toujours de donner le meilleur de moi-même, comme je l'ai appris sur le terrain. Enfin, le goût du challenge m'aide à avancer, à ne jamais me contenter du minimum et à toujours viser plus haut, en gardant à l'esprit que chaque étape est une victoire en soi. Ces valeurs, inculquées par le football, m'accompagnent bien au-delà du sport et façonnent la personne que je suis aujourd'hui. »

## QUELLES SONT LES QUALITÉS QUI FONT DE TOI UN COMMUNICANT COMPÉTENT ?

« Avant d'entreprendre des études de communication, j'ai passé un an sur le banc de la fac d'économie gestion puis une en année sabbatique à laquelle j'ai pu découvrir un peu plus le monde professionnel et prendre un peu plus de temps pour réfléchir à mon avenir. Beaucoup pourraient penser que ce fut un échec, mais je considère que c'est une des meilleures décisions que j'ai pu prendre. La faculté m'a permis de me trouver, d'en apprendre plus sur

-moi même et de me donner confiance en moi, malgré l'échec que cela représentait au début. Cela m'a également permis d'acquérir la rigueur, d'apprendre le travail et l'organisation. Je suis ensuite entré à Sup Javouhey de Brest, et c'est là que j'ai réellement commencé à m'épanouir. J'ai appris à développer ma créativité, gérer un projet, à manager une équipe, mais aussi et surtout à réfléchir différemment ; à voir plus loin, à trouver la bonne idée qui fera de la réalisation un succès. »

## C'EST AU COURS DE TON ANNÉE SABBATIQUE QUE TU T'ES RENDU COMPTE QUE TU POUVAIS LIER TON AMOUR POUR LE SPORT ET TA PASSION POUR LA COMMUNICATION.

« C'est au cours de mon année sabbatique que j'ai réellement pris conscience que je pouvais allier mon amour pour le sport et ma passion pour la communication. Cela dit, cette réflexion a aussi été nourrie par une initiative que j'avais prise un peu plus tôt. En octobre 2022, tout en continuant mon emploi, j'ai décidé de me lancer dans un projet qui me tenait particulièrement à cœur : créer mon propre média, consacré au football et que j'ai nommé "Ligue 1 Hebdo". Animé par une véritable passion, ce média avait dès le départ un objectif clair : relayer toute l'actualité du championnat français. Chaque jour, je m'investissais pour alimenter la page avec des informations récentes, des résultats, des programmations, des statistiques, des sondages, des déclarations, et bien plus encore. Je partageais régulièrement des publications et des stories afin de créer un contenu dynamique et captivant pour les fans de football. Ce projet m'a permis non seulement de m'exprimer pleinement à travers la communication digitale, mais aussi de découvrir que je pouvais conjuguer mes compétences et mes centres d'intérêt

pour donner vie à quelque chose qui me ressemble vraiment. »

### QUE PEUT-ON TE SOUHAITER POUR LA SUITE DE TES ÉTUDES ?

« C'est une bonne question ! Je dirai de continuer à m'épanouir et à apprendre chaque jour. Me perfectionner, pour devenir le plus complet possible dans le monde du sport. Il me semble que ce serait pas mal, puis toujours croire en ses rêves et tout faire pour pouvoir les atteindre. »

### ON CONSTATE QUE LES ÉTUDIANTS EN RECHERCHE D'ALTERNANCE SONT DE PLUS EN PLUS NOMBREUX. COMMENT SE DÉMARQUER ?

« Il est vrai que l'alternance est désormais l'un des parcours préféré des étudiants qui peuvent grâce à cela entrer dans la vie active tout en continuant leurs études. Je ne sais pas s'il existe une bonne manière de faire, mais je pense qu'il est primordial d'aller aux bouts des choses. Chacun peut créer un CV original, mais tout le monde ne va pas au bout de l'idée. C'est comme cela qu'il faut se démarquer à mon sens, montrer que l'on peut mener un projet de A à Z, que l'on est vraiment passionné par ce que l'on fait et le faire bien. Je suis quelqu'un de très perfectionniste et je veux que cela se ressente dans mon travail, mais aussi ma façon d'être et j'espère que c'est le cas avec ce CV et que cela portera ses fruits. Si ce n'est pas le cas, je continuerai à persévérer jusqu'à ce que j'obtienne mon job de rêve. »

**SUP JAVOUHEY EST AUSSI RÉPUTÉE POUR SES COMPÉTITIONS QUI PERMETTENT AUX ÉTUDIANTS DE TRAVAILLER DURANT LES DEUX ANNÉES DE FORMATION SUR DES STRATÉGIES DE COMMUNICATIONS SELON LES DEMANDES DES ANNONCEURS.**

### COMMENT GÈRES-TU LE TRAVAIL À PLUSIEURS ?

« À Sup Javouhey, les compétitions sont très intéressantes en matière de réalisation de projet, de charge de travail, mais aussi en management. C'est effectivement une opportunité incroyable pour mettre en pratique nos apprentissages et travailler sur des stratégies de communication en réponse aux briefs des annonceurs. Ces projets nécessitent une véritable coordination et une forte capacité à travailler en équipe, des compétences essentielles dans ce domaine. Personnellement, je m'efforce de favoriser une communication claire et constructive au sein de l'équipe. J'accorde une grande importance à l'écoute de chacun pour que toutes les idées puissent s'exprimer, car je crois que la diversité des points de vue est une richesse. Travailler à plusieurs, c'est parfois gérer des divergences, mais j'essaie toujours d'aborder les désaccords de manière constructive, en mettant en avant l'intérêt du projet. Cette approche collaborative m'a souvent permis de tirer le meilleur de chaque membre de l'équipe tout en maintenant un environnement de travail positif et productif. »



## DÉBUT DE L'AVENTURE

En 2024, après une année d'étude en communication, Jordan a pu mettre à profit ses compétences au sein du Football Club Atlantique Vilaine, pensionnaire de Régional 1 en tant que stagiaire de service communications. Retour en images sur ses missions.



Durant ses deux mois de stage, Jordan a dû répondre aux demandes du club de façon bien précise, à savoir l'organisation de ses tournois « GWILEN CUP » ainsi que les stages d'été « GWILEN ACADEMIE » pour les enfants de 7 à 15 ans, et des renouvellements de licences pour la saison prochaine. Le club a ainsi souhaité communiquer sur ses événements grâce à de la communication digitale en interne et en externe. Grâce aux compétences acquises lors de sa première année en communication, il sut gérer, de façon hybride, les inscriptions des tournois et des stages, mais aussi la communication interne et externe pour la saison à venir. Cette expérience lui permet de découvrir tout le déroulement interne au sein d'un club sportif malgré la fin de saison, mais aussi d'aiguiser ses compétences en création de supports, en événementiel ou encore en gestion de projet.

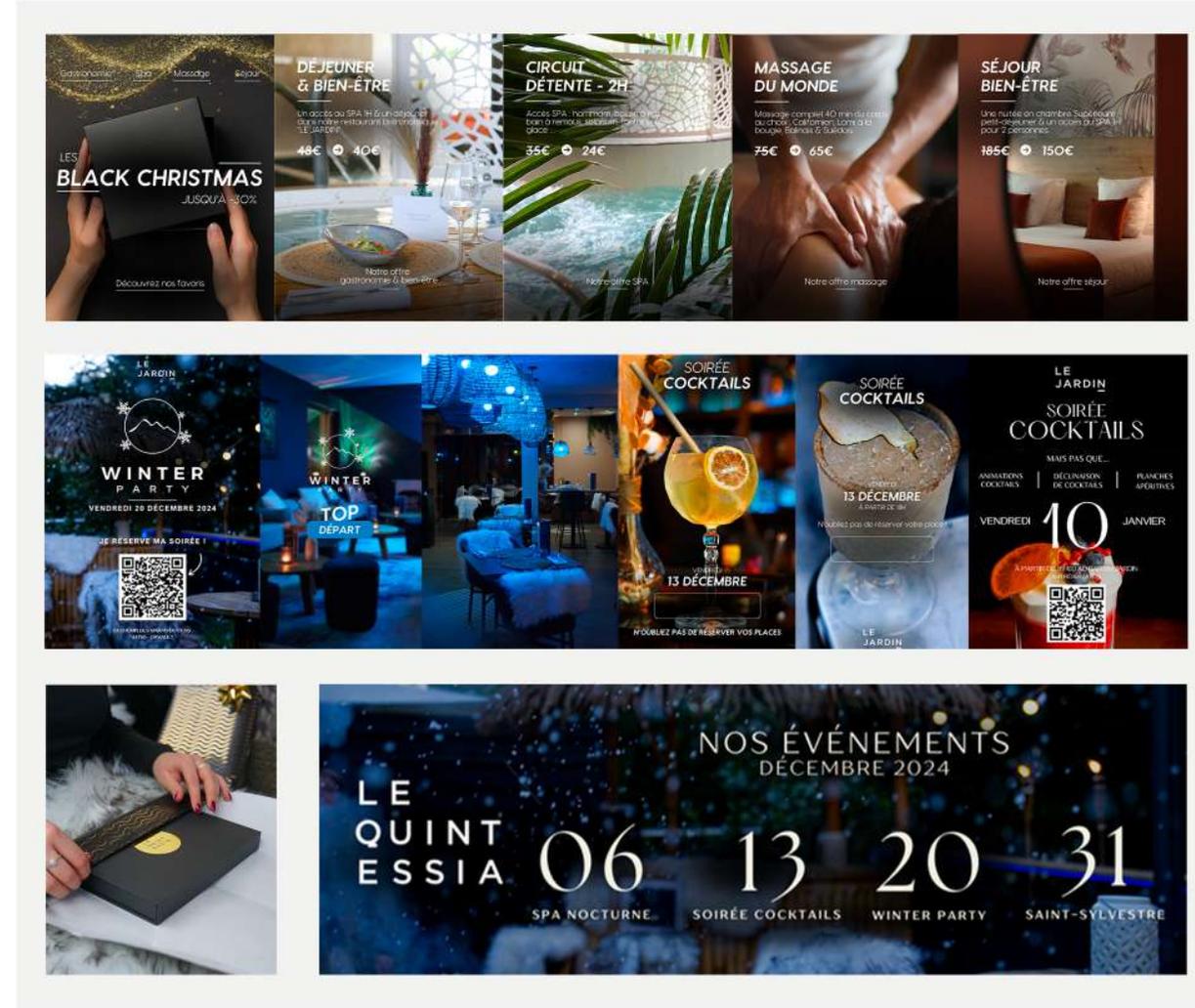
# CHANGEMENT D'HORIZON

Lors de sa deuxième année d'études supérieures et une première expérience réussie dans le sport au sein du FCAV, Jordan a décidé cette fois-ci de changer d'horizon qui lui tardait de découvrir avec impatience : le monde de l'hôtellerie. Jordan s'est tout bonnement dirigé vers l'hôtel - restaurant & spa Le Quintessia. Jordan s'est rapidement installé dans ses nouvelles fonctions, enthousiaste à l'idée de mettre ses compétences au service d'un établissement aussi prestigieux. Le Quintessia, avec ses quatre étoiles scintillantes, se révélait être un véritable joyau, mêlant élégance, raffinement, et une promesse d'évasion totale pour ses clients. Sa mission était claire : faire briller encore davantage cette perle de l'hôtellerie à travers des campagnes de communication et des contenus inspirants.



L'un des projets phares pilotés par Jordan fut la création du calendrier de l'Avent digital. Chaque jour de décembre, les abonnés des réseaux sociaux découvraient une nouvelle surprise : des photographies soigneusement réalisées de produits exclusifs proposés par l'hôtel, accompagnées de descriptifs enchanteurs. Des soins, bien-être du spa aux douceurs gastronomiques du restaurant, ce calendrier s'est imposé comme un rendez-vous quotidien incontournable, offrant un aperçu des merveilles du Quintessia.

Des soins, bien-être du spa aux douceurs gastronomiques du restaurant, ce calendrier s'est imposé comme un rendez-vous quotidien incontournable, offrant un aperçu des merveilles du Quintessia.



La magie de Noël ne se limite pas aux murs de l'hôtel, et Jordan a su l'incarner sur les réseaux sociaux. En véritable créateur de contenu, il a imaginé : des publications immersives : photos et vidéos mettant en scène les décors somptueux de l'hôtel, les préparatifs des équipes et les moments phares des fêtes. Des campagnes engageantes : jeux-concours, offres promotionnelles spéciales fin d'année. Une communauté active : en répondant aux messages et aux commentaires, il a renforcé les liens avec les abonnés et suscité l'enthousiasme autour des événements. En parallèle, Jordan a collaboré à l'élaboration et au suivi des campagnes marketing, de la conception des visuels à l'analyse des résultats. L'objectif ? Maximiser l'impact des initiatives tout en alignant l'image de l'hôtel sur son standing quatre étoiles.

Grâce à cette synergie entre créativité, organisation et stratégie, Jordan et l'équipe communication ont réussi à faire des fêtes de fin d'année un véritable succès pour Le Quintessia. L'établissement a renforcé sa notoriété et séduit une clientèle toujours plus nombreuse, prête à vivre des moments inoubliables. Pour Jordan, cette expérience riche a marqué un tournant dans son parcours, combinant passion pour la communication et challenge au sein d'un univers aussi prestigieux qu'inspirant.

# DES PROJETS PLEINS LA TÊTE

Pendant ces deux années, Jordan et ses camarades n'ont pas seulement étudié, ils ont travaillé sur des missions réelles : identité visuelle, spots audiovisuels, dossiers de recommandation... Chaque projet a été une opportunité de se frotter aux exigences du terrain. « On a eu des vraies commandes, des clients venaient nous voir avec leurs besoins, et c'était à nous de proposer des idées, de les développer. C'est hyper formateur. » Entre les cours, les deadlines et les attentes parfois exigeantes, Jordan a dû apprendre à gérer la pression. Mais pour lui, c'est là tout l'intérêt. « Ces projets nous obligent à réfléchir vite, à trouver des solutions, et surtout à collaborer. » Parmi les nombreux projets réalisés, Jordan a surtout apprécié deux projets : la réalisation d'un programme affiche (print) pour inciter les élèves et étudiants à participer à la « Semaine des Arts », événement annuel qui propose diverses activités afin d'ouvrir le champ culturel et artistique de l'établissement. Une véritable fierté puisque son affiche a été celle qui a été retenue par l'annonceur. Par ailleurs, au cours des derniers mois, son agence *Les Flamants Bleus* a eu l'opportunité de participer intégralement à la création d'un spot audiovisuel dans le cadre de sa deuxième année de cursus. « Réaliser ce spot de A à Z a été une expérience extrêmement enrichissante et gratifiante, et nous sommes fiers du travail accompli. Nous avons également organisé la 15ème édition de la cérémonie Com au 7ème Art, placée cette année sous le thème du Carnaval de Rio. » Pour inaugurer cet événement, Jordan s'est chargé personnellement de cette mission dont il peut en être fier.



## FORMATIONS BAC+2

### BTS COMMUNICATION

2023/2025 : SUP JAVOUHEY - BREST

### BACCALAURÉAT GÉNÉRAL

2018/2021 : LYCÉE BEAUMONT - REDON

### BREVET DES COLLÈGES

2017/2018 - MENTION BIEN

2014/2018 : COLLÈGE BELLEVUE - REDON

## CONTACT FANZONE

### JORDAN THIBAUT

07 88 13 62 41

jordanthibault35600@gmail.com



Pf

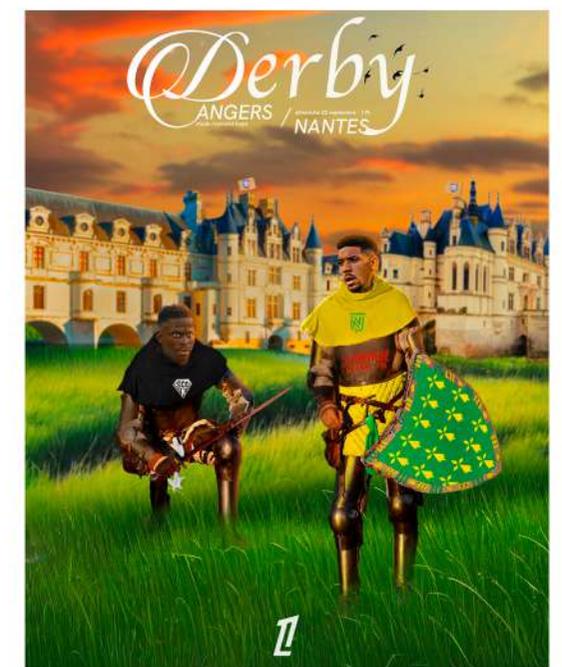


# LA DER



En octobre 2022, en parallèle de mon emploi, je décide de me lancer dans un projet qui me tenait à cœur par simple passion, créer mon propre média et plus particulièrement footballistique. Ce média, qu'il nomme « Ligue 1 Hebdo » est animé par un objectif déjà bien défini : relayer toute l'actualité du championnat français. Jordan a ainsi débuté cette aventure en se consacrant pleinement à sa passion pour le football et à son envie de partager ses connaissances avec une communauté de passionnés. Grâce à « Ligue 1 Hebdo », il s'est donné pour mission de proposer un contenu à la fois pertinent et engageant, qu'il s'agisse d'analyses des matchs, de résumés hebdomadaires, d'interviews ou encore de mises en lumière des joueurs méconnus du championnat. Pour atteindre cet objectif, il a mis à profit ses compé-

tences en rédaction, en gestion de projet et en communication, tout en s'initiant à des outils numériques pour gérer les différents aspects de son média : création graphique, gestion des réseaux sociaux et optimisation des contenus pour un meilleur référencement.



### INFOS DU JOUEUR



#### OFFRE DE TRANSFERT

ÉQUIPE : LIBRE  
 TYPE DE TRANSFERT : PRÊT AVEC OPTION D'ACHAT



### JORDAN THIBAUT



NOT	POS	AGE
65	MIL	21
VALEUR	500€	
FORME	Bonne	
MORALE	Heureux	

### OFFRE DE TRANSFERT

#### COMMENTAIRES DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Jordan est en grande forme ces derniers temps et fait partie de nos meilleurs joueurs dans son rôle.  
 De plus, une prime d'aide à l'embauche, toujours en vigueur, permet aux employeurs de bénéficier d'un soutien financier pouvant atteindre 5 000 €.

COÛT DU TRANSFERT 0€  
 RÉMUNÉRATION -

#### OPTIONS

- RETARDER
- ACCEPTER L'OFFRE
- REJETER L'OFFRE
- CONTRE-PROPOSITION
- REJETER TOUTES LES OFFRES / FUTURES OFFRES

Directeur général

Manager